

## E' boom per PLAY e la sua "evolution" a Bologna: oltre 34mila visitatori nella tre giorni del Festival del Gioco

*Si è chiusa ieri la sedicesima edizione del Festival del Gioco, che per la prima volta si è tenuta nella sua nuova "casa" a BolognaFiere. La nuova location ha accolto 34mila persone (visitatori unici) in tre giorni per un'edizione da record: 4 padiglioni, 43.000 mq coperti, oltre 200 espositori, 914 eventi, oltre 1.500 studenti di circa 90 classi e il tutto esaurito per gli oltre 3.000 tavoli di giochi presenti al Festival*

Tornare a giocare nella nuova sede bolognese è la mossa vincente di PLAY 2025: l'evento conferma la sua crescita di anno in anno affermandosi come l'evento leader del gioco analogico in Italia. Il Festival del Gioco segna un incremento considerevole di visitatori rispetto all'edizione modenese del 2024: più persone su spazi più ampi (oltre 34mila visitatori unici su +50% di superficie), quasi 3.000 tavoli di giochi (+30%) e maggiori servizi per pubblico, editori, associazioni.

"Entra, scegli gioca" è, da sempre, la formula del Festival del Gioco che ha già annunciato le date per la 17esima edizione: PLAY aprirà nuovamente le porte sul mondo del gioco dal 10 al 12 aprile 2026 a BolognaFiere.

*"La scelta logistica di BolognaFiere, con i suoi ampi spazi e servizi, ha reso possibile accreditare sempre più PLAY come evento di peso internazionale nel mondo del gioco analogico. Tutti i quattro padiglioni - dedicati ai giochi da tavolo, di ruolo, di miniature, di carte, scientifici, per famiglie - hanno riscosso un grandissimo successo offrendo un'offerta ludica senza precedenti ai 34mila visitatori di questa edizione, molti dei quali sono tornati per più giorni. Siamo estremamente soddisfatti dei risultati ottenuti, così come lo sono gli espositori, le associazioni e gli editori presenti in fiera, che hanno apprezzato le maggiori possibilità in termini di spazi e servizi offerti dal quartiere fieristico bolognese"* ha sottolineato **Silvia Pozzi**, Project Manager di PLAY- Festival del Gioco.

"Evolution" è stata la parola chiave di questa edizione del 2025 che ha accolto grandissimi autori di fama mondiale, content creator, master, autori indipendenti e una nazione ospite, una nuova tradizione di PLAY che ha visto per la prima volta autori ed editori in rappresentanza della Croazia. Un Festival che continua ad ampliarsi, per la qualità e la quantità delle sue proposte. L'area scientifica di PLAY si conferma un fiore all'occhiello dell'evento, facendo del gioco uno strumento didattico di apprendimento: oltre 1500 studenti - arrivati da scuole di tutta Italia - sono stati coinvolti nelle proposte didattiche di sei Atenei italiani e dieci Istituti di ricerca scientifica e storica.

Un debutto importante è stato il padiglione riservato ai trading card games, animato da un fitto programma di tornei e competizioni di carte collezionabili.

*"Le grandi ludoteche di PLAY in questi tre giorni sono state prese pacificamente d'assalto: il nostro motto "entra, scegli, gioca" si è tradotto in oltre un prestito al minuto, con oltre 2.600 prestiti complessivi e i tavoli del gioco di ruolo sempre pieni. Qui carte, pedine e dadi diventano catalizzatori di incontri faccia a faccia, contrastando l'isolamento e favorendo il confronto - commenta **Andrea Ligabue**, direttore artistico di PLAY - L'industria ludica ha conosciuto una vera rinascita, con oltre 800 titoli pubblicati all'anno, che spaziano dai complessi giochi strategici ai party game accessibili a tutti. Particolarmente significativa è la diffusione dei titoli*

An event by:



In collaborazione con:



Sponsor:



Media partner:



Con il patrocinio di:



*basati sulla cooperazione, dove la vittoria dipende dalla capacità di tutti di coordinarsi e sviluppare tattiche collettive. Queste esperienze attorno a un tavolo stimolano funzioni cognitive essenziali - dall'elaborazione logica alla memoria visiva - mentre, simultaneamente, coltivano abilità interpersonali fondamentali come l'empatia, la negoziazione e la comunicazione efficace".*

**Numerose foto ad alta definizione di Play 2025 a questo link:**

<https://drive.google.com/drive/folders/1FrZiRIzLEy5FvHr7aLgZDWJWheQju4F?usp=sharing>

**Ufficio stampa MediaMente**

Silvia Gibellini 339.8850143

[stampa@mediamentecomunicazione.it](mailto:stampa@mediamentecomunicazione.it)

Marta Sternai 327.1578403

marta.sternai@hotmail.com

An event by:



In collaborazione con:



Sponsor:



Media partner:



Con il patrocinio di:

